

Workshops / Seminare

Deutsche Event Akademie GmbH
Hamburg | Hannover/Langenhagen
www.deaplus.org

„STADT BRAUCHT MARKETING.“

Wirkungsvoll werben und verkaufen –
Innoreal Kommunikationsagentur.
www.innoreal.de

1960-2010
50 Jahre
Jelitto Star

Ihr Partner für weihnachtliche Festbeleuchtung

www.jelittostar.de / Tel. 0421-664797

19. IHK-Forum Stadtmarketing

Teilnehmerentgelt:

- Einzelteilnehmer/1. Teilnehmer: 190 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 226,10 Euro)
- Begleitpersonen: je 150 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 178,50 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Zahlungsbedingungen:

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt.

Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel
ArabellaStarwood Hotelpool GmbH
Vorträge: Raum Mozart
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511/9093-587
Fax: 0511/9093-589
www.sheraton.de/hannover

Anmeldung:

Spätestens bis zum 29. August 2013 (möglichst per Fax).
Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Jutta Klein, Tel.: 0511/3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511/3107-377
Fax: 0511/3107-435
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de

19. IHK-Forum Stadtmarketing



12. September 2013
von 9:30 bis 17:00 Uhr
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel

heinze : partner

BERATUNG, DIE WIRKT.

www.cima.de



Monitoring von Standorten und Stadtmarketing

08:45 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

09:30 Begrüßung

Guido Langemann
Leiter der Abteilung Handel und Dienstleistungen, IHK Hannover

09:45 Digitaler Handel Warum und wie reale und virtuelle Stadträume verschmelzen

Steffen Ball
Geschäftsführer, BALL:COM Communications Company GmbH, Heusenstamm

10:30 Leistungskennzahlen im Stadtmarketing Ein erster Aufschlag

Dr. Jan-Peter Halves
Geschäftsführer, CityInitiative Bremen Werbung e.V., bcsd Landesverband Niedersachsen-Bremen

11:00 Kaffeepause mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller

11:30 Foren **F1** bis **F4** (parallel)

Forum 1

Sponsoring in der Praxis:
Wie gewinne ich nachhaltig zufriedene Geldgeber?

Thomas Severin
Geschäftsführer, PeineMarketing GmbH
Rechtsanwalt und Notar Jürgen Beil
Vorsitzender des Sponsorenbeirates, PeineMarketing GmbH

Forum 2

„Die Päpstin“
Praxisbeispiel für Kulturmarketing in mittelgroßen Städten

Peter Scholz
Geschäftsführer, Spotlight Musicalproduktion GmbH, Fulda
Harald Wanger
Geschäftsführer, Hameln Marketing und Tourismus GmbH

Forum 3

Dafür muss ich Steuern zahlen?
Ausgewählte Steuerfragen bei Werbegemeinschaften, in Stadtmarketing und Quartiersmanagement

Ulrike Androlat
Steuerberaterin,
Steuerberatungsgesellschaft Androlat | Brodde | Plus,
Wolfenbüttel

Forum 4

Themenfreiheit
Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen

Klaus Mensing
CONVENT Mensing
beraten · planen · umsetzen, Hamburg

Dirk Immken
Referent, IHK Stade

13:00 Mittagsimbiss

14:00 Kurz-Präsentation der Ergebnisse aus den Foren

Finanzierung: Beispiele aus der Praxis

14:30 **Finanzierung I**
Finanzierungsinstrumente des Stadtmarketings im Ausland und Anwendungsmöglichkeiten in Deutschland

Roland Wölfel
Geschäftsführer und Partner,
CIMA Beratung + Management GmbH – Deutschland,
München | Köln | Lübeck

15:00 Kaffeepause mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller

15:30 **Finanzierung II**
Zukunftsfonds Ortskernentwicklung im Landkreis Osnabrück

Arndt Hauschild
Fachdienstleister Planen und Bauen,
Landkreis Osnabrück

Klaus Mensing
CONVENT Mensing
beraten · planen · umsetzen, Hamburg

16:00 **Finanzierung III**
Fundraising zur Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung – ein Praxisbericht aus Hannover

Martin Prenzler
Geschäftsführer, City-Gemeinschaft Hannover e.V.

17:00 Offener Ausklang

Anmeldung

Rücksendung bis zum **29. August 2013**

Anmeldung Fax: 0511/3107-435

Anmeldung E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

Anmeldung Website IHK Hannover:
www.hannover.ihk.de/veranstaltungen

Zum 19. IHK-Forum Stadtmarketing am **12. September 2013** melden wir verbindlich folgende Personen an:

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Forum (Foren) teil:

F1 _____
Name(n)

F2 _____
Name(n)

F3 _____
Name(n)

F4 _____
Name(n)

Meine Fragen/meine Themen zum Forum 4:

Rechnungsanschrift:

Firma, Institution

Straße/Hausnummer

PLZ/Wohnort

Telefon/Fax

E-Mail

Die Teilnahmebedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

Datum/Unterschrift