

Zertifikatslehrgang Citymanager/Quartiersmanager (IHK)

Citymanager und Quartiersmanager unterstützen Unternehmer, Eigentümer und Kommunen, ihr Umfeld zu verbessern. Sie fördern Eigeninitiative bei der Gestaltung und Aufwertung des Stadtviertels oder der Geschäftsstraße, sorgen aber auch für die Durchführung von Marketingaktionen und die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements. Die Gründe für das Entstehen zentraler Problemlagen sind komplex, und ebenso vielschichtig müssen die Lösungsstrategien und konkreten Maßnahmen sein. Wie man solche Ansätze entwickelt und wie es gelingt, Politik, Verwaltung und Wirtschaft für die Umsetzung an einen Tisch zu holen, wissen Absolventen des Zertifikatslehrgangs „Citymanager/ Quartiersmanager (IHK)“. Wer gern und gut organisiert, aktiviert und motiviert, ist hier richtig.

Ihr Aufgabenspektrum umfasst z. B.:

- Projekte zur Aufwertung und Entwicklung der Stadt oder des Quartiers erfolgreich umsetzen,
- Marketingkonzepte zur Profilierung und Positionierung für Städte und Quartiere entwickeln und umsetzen,
- Stadtentwicklung steuern/Schwerpunkte setzen,
- wirtschaftliche Situation der Unternehmen verbessern,
- Lebensqualität in der Stadt/im Quartier verbessern,
- Ladenleerstand bekämpfen,
- Quartiere professionell managen,
- neue Konzepte/Ideen ausarbeiten und umsetzen,
- das Ehrenamt qualifiziert unterstützen,
- Kommunikation zwischen den lokalen Akteuren fördern.

Zielgruppe: Beschäftigte aus Handel und Dienstleistungswirtschaft (z. B. Immobilienwirtschaft), Mitarbeiter aus Wirtschaftsförderung/Stadtplanung, aus Quartiersprojekten der „Sozialen Stadt“, kommunale Quartiers-/Bezirksmanager, Mitarbeiter/Mitglieder von Stadtmarketingorganisationen/Quartiers- und Werbegemeinschaften sowie Absolventen/Studierende der Wirtschafts-, Sozial- oder Raumwissenschaften.

Programm im Überblick

Block 1

Brand your District – Markenbildung für Stadtquartiere (13.02.2017, 10:00–18:00 Uhr)

- Überblick: Anforderungen an das City- und Quartiersmanagement
- Wege zur Stadt-/City-/Quartiersmarke
- Gemeinsame Erarbeitung einer Marketingstrategie mit der „Lenkungsgruppe“ im Quartier
- Marketing-Projekte umsetzen – Ansätze und Anforderungen für die Praxis

Referent:

Frank Heinze, Heinze und Partner, Dortmund

Richtig kommunizieren (14.02.2017, 9:00–16:30 Uhr)

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- Vier Seiten einer Nachricht
- Gesprächs- und Feedbackregeln
- Umgang mit Gesprächsstörern und Konflikten
- Freiwillige Kameraübungen und Auswertungen

Referent:

Raik Packeiser, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover

Basiskenntnisse der innerstädtischen Immobilienwirtschaft (15.02.2017, 9:00–18:00 Uhr)

- Grundlagen und Definitionen
- Fokus Innenstadt: Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
- Wirtschaftlichkeit als Basis des Handelns
- Der Immobilienbesitzer
- Drei Praxisbeispiele

Referent:

Edgar Neufeld, Standortentwicklung Neufeld, Bochum

Basiskennntnis und -verständnis: Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung (16.02.2017, 9:00–18:30 Uhr)

- Wirtschaftsfaktor Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus
- Marktstrukturen im Überblick
- Basisverständnis der Akteure
- Betriebswirtschaftliches Verständnis
- Rechtlicher Rahmen
- Exkursion (Unternehmergespräche, Praxisaufgaben und Auswertung)

Referenten:

Ullrich Thiemann, ehem. Handelsverband Hannover e.V.

Kirsten Jordan, DEHOGA-Bezirksverband Hannover

Betriebswirtschaftliche Grundlagen (17.02.2017, 9:00–14:30 Uhr)

- Bilanz und G & V-Rechnung
- Entscheidungen zu Finanzierungsarten
- Verhalten bei Finanzierungsengpässen
- Kalkulation

Referent: **Franz Köllmann**, Köllmann Controlling Consultants, Isernhagen

Block 2

Analysen, Konzepte und Instrumente für die Quartiersentwicklung (28.02.2017, 9:00–18:00 Uhr)

- Analyse + Bewertung des Standortes, inkl. quartiersrelevante Kennzahlen
- Von der Analyse zum Konzept
- Aktivierung der Akteure für ihr Quartier
- Besatz- und Leerstandsmanagement
- Initiativen und (Förder-)Instrumente
- Herausforderung Onlinehandel
- Praxisbericht: BID-Management
- Praxisbericht: Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung in der Innenstadt Hannovers

Referenten: **Klaus Mensing**, CONVENT Mensing beraten · planen · umsetzen, Hamburg

Nina Häder, Quartiersmanagerin BID Tibarg, Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH, Hamburg

Martin A. Prenzler, City-Gemeinschaft Hannover e.V.

Kommunale Strukturen und kommunales Handeln (01.03.2017, 9:00–18:00 Uhr)

- Aufbau einer Kommunalverwaltung
- Planungs- und ordnungsrechtlicher Rahmen
- Genehmigungsverfahren
- Kontakte zur Verwaltung
- Kommunale Genehmigungen (z. B. bei einem Stadtfest) und Verantwortung der Fachämter

Referent: **Klaus Grupe**, Erster Stadtrat Stadt Pattensen a. D., Hemmingen

Feste feiern – Veranstaltungs- und Eventmanagement (02.03.2017, 9:00–18:00 Uhr)

- Das richtige Event am richtigen Ort
- Veranstaltungsplanung
- Erforderliche Genehmigungen
- Veranstaltungskosten – Kalkulation – Sponsoring
- Gefährdungsbeurteilung/Sicherheitskonzept
- Allgemeine Rechtsgrundlagen

Referenten:

Anke Lohmann, Deutsche Event Akademie GmbH, Langenhagen

Thomas Severin, Peine Marketing GmbH

Basiskennntnis Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit und Web 2.0/Social Media (03.03.2017, 9:00–16:30 Uhr)

- Der Prozess des Schreibens
- Die Formen des Schreibens
- Öffentlichkeitsarbeit/Pressearbeit

Referent: **Raik Packeiser**, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover