



## Anmeldung

Bitte schriftlich / Anmeldeschluss: **22. Januar 2018**

Jutta Klein  
IHK Projekte Hannover GmbH  
Schiffgraben 49, 30175 Hannover  
Tel: (0511) 3107-245  
Fax: (0511) 3107-435  
E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

**Ich melde mich an für den Zertifikatslehrgang  
Citymanager/Quartiersmanager (IHK):  
12. Februar 2018 – 7. Mai 2018**

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Firma/Institution

\_\_\_\_\_  
Anschrift

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

**Teilnehmerbetrag:**  
1.700,00 € + 19 % USt. (brutto 2.023,00 €)  
je Teilnehmer  
**(Bitte erst nach Erhalt der Rechnung überweisen)**

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## Anfahrt

Das Handelshaus ist zentral gelegen (z. B. 5 Fuß-  
minuten zum Hauptbahnhof, ca. 10 Minuten in die  
Innenstadt).

**Anfahrt mit dem Zug / S-Bahn / U-Bahn**  
Wenn Sie am Hauptbahnhof eintreffen, wählen Sie  
bitte den hinteren seitlichen Ausgang Richtung Amts-  
gericht/Volgersweg. Vom Volgersweg biegen Sie nach  
rechts in die Hinüberstraße ein und gehen immer  
geradeaus – über die Königstraße hinweg – dann  
sehen Sie bereits das Handelshaus.

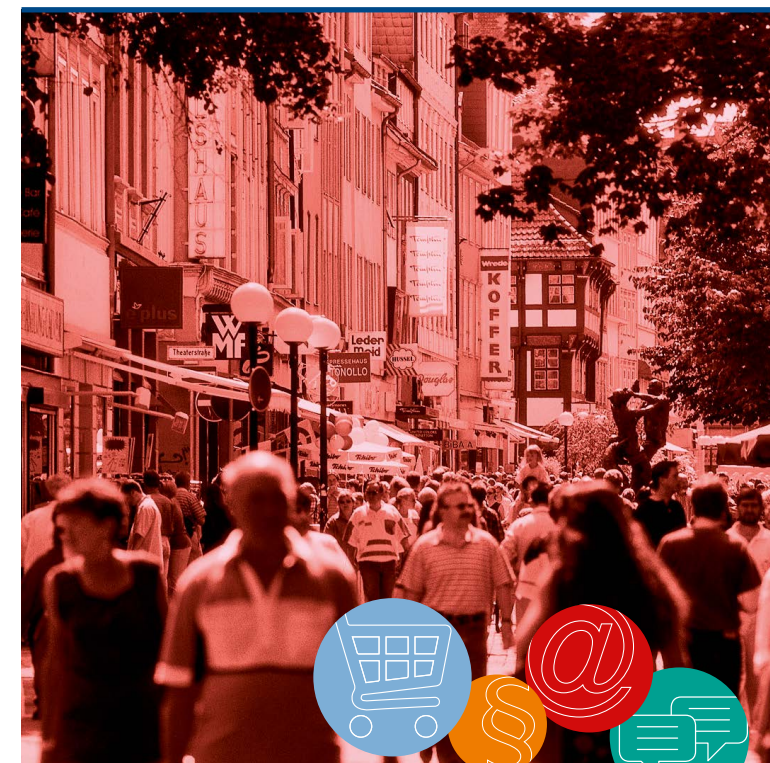
**Parken**  
Die Parksituation in der Hinüberstraße ist schwierig.  
Auf unserem Grundstück stehen nur wenige Park-  
plätze zur Verfügung. Wir empfehlen daher, Ihren  
PKW auf dem Tagesparkplatz in der Augustenstraße  
abzustellen.



**Handelsverband Hannover e.V.**  
Hinüberstr. 16 – 18  
30175 Hannover  
Tel. (0511) 33708-0



## IHK-Zertifikatslehrgang Citymanager/ Quartiersmanager (IHK)



**12. Februar – 7. Mai 2018**  
(insgesamt 80 Unterrichtsstunden)



Industrie- und Handelskammer Hannover  
Schiffgraben 49  
30175 Hannover

**Ansprechpartner für das Thema**  
Dipl.-Geogr. Hans-Hermann Buhr  
Abt. Handel und Dienstleistungen  
Tel.: (0511) 3107-377  
Fax: (0511) 3107-435  
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de

**Veranstaltungsort**  
Handelshaus des Handelsverbandes Hannover e.V.  
Hinüberstraße 16 – 18  
30175 Hannover

### Terminplan:

Block 1	12. Februar	10:00–18:00 Uhr
	13. Februar	9:00–16:30 Uhr
	14. Februar	9:00–18:00 Uhr
	15. Februar	9:00–18:30 Uhr
	16. Februar	9:00–14:30 Uhr
Block 2	27. Februar	10:00–18:00 Uhr
	28. März	9:00–18:00 Uhr
	01. März	9:00–18:00 Uhr
	02. März	9:00–16:30 Uhr

Projekt-Präsentation 07.05.2018 ab 10:00 Uhr

Fotos: Göttingen Tourismus e.V., Hans-Hermann Buhr

[www.hannover.ihk.de](http://www.hannover.ihk.de)

## Zertifikatslehrgang Citymanager/Quartiersmanager (IHK)

Citymanager und Quartiersmanager unterstützen Unternehmer, Eigentümer und Kommunen, ihr Umfeld zu verbessern. Sie fördern Eigeninitiative bei der Gestaltung und Aufwertung des Stadtviertels oder der Geschäftsstraße, sorgen aber auch für die Durchführung von Marketingaktionen und die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements. Die Gründe für das Entstehen zentraler Problemlagen sind komplex, und ebenso vielschichtig müssen die Lösungsstrategien und konkreten Maßnahmen sein. Wie man solche Ansätze entwickelt und wie es gelingt, Politik, Verwaltung und Wirtschaft für die Umsetzung an einen Tisch zu holen, wissen Absolventen des Zertifikatslehrgangs „Citymanager/ Quartiersmanager (IHK)“. Wer gern und gut organisiert, aktiviert und motiviert, ist hier richtig.

### Ihr Aufgabenspektrum umfasst z. B.:

- Projekte zur Aufwertung und Entwicklung der Stadt oder des Quartiers erfolgreich umsetzen,
- Marketingkonzepte zur Profilierung und Positionierung für Städte und Quartiere entwickeln und umsetzen,
- Stadtentwicklung steuern/Schwerpunkte setzen,
- wirtschaftliche Situation der Unternehmen verbessern,
- Lebensqualität in der Stadt/im Quartier verbessern,
- Ladenleerstand bekämpfen,
- Quartiere professionell managen,
- neue Konzepte/Ideen ausarbeiten und umsetzen,
- das Ehrenamt qualifiziert unterstützen,
- Kommunikation zwischen den lokalen Akteuren fördern.

**Zielgruppe:** Beschäftigte aus Handel und Dienstleistungswirtschaft (z. B. Immobilienwirtschaft), Mitarbeiter aus Wirtschaftsförderung/Stadtplanung, aus Quartiersprojekten der „Sozialen Stadt“, kommunale Quartiers-/Bezirksmanager, Mitarbeiter/Mitglieder von Stadtmarketingorganisationen/Quartiers- und Werbegemeinschaften sowie Absolventen/Studierende der Wirtschafts-, Sozial- oder Raumwissenschaften.

## Programm im Überblick

### Block 1 (12. – 16. Februar 2018)

#### Brand your District – Markenbildung für Stadtquartiere (12.02.2018, 10:00–18:00 Uhr)

- Wege zur Stadt-/City-/Quartiersmarke
- Gemeinsame Erarbeitung einer Marketingstrategie mit der „Lenkungsgruppe“ im Quartier
- Marketing-Projekte umsetzen – Ansätze und Anforderungen für die Praxis

Referent:

**Frank Heinze**, Heinze und Partner, Dortmund

#### Richtig kommunizieren (13.02.2018, 9:00–16:30 Uhr)

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- Vier Seiten einer Nachricht
- Gesprächs- und Feedbackregeln
- Umgang mit Gesprächsstörern und Konflikten
- Freiwillige Kameraübungen und Auswertungen

Referent:

**Raik Packeiser**, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover

#### Basiskenntnisse der innerstädtischen Immobilienwirtschaft (14.02.2018, 9:00–18:00 Uhr)

- Grundlagen und Definitionen
- Fokus Innenstadt: Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
- Wirtschaftlichkeit als Basis des Handelns
- Der Immobilienbesitzer
- Drei Praxisbeispiele

Referent:

**Edgar Neufeld**, Standortentwicklung Neufeld, Bochum

#### Basiskennntnis und -verständnis: Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung (15.02.2018, 9:00–18:30 Uhr)

- Wirtschaftsfaktor Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus
- Marktstrukturen im Überblick
- Basisverständnis der Akteure
- Betriebswirtschaftliches Verständnis
- Rechtlicher Rahmen
- Exkursion (Unternehmergespräche, Praxisaufgaben und Auswertung)

Referenten:

**Arne Decker**, Handelsverband Hannover e.V.

**Kirsten Jordan**, DEHOGA-Bezirksverband Hannover

#### Betriebswirtschaftliche Grundlagen (16.02.2018, 9:00–14:30 Uhr)

- Bilanz und G & V-Rechnung
- Entscheidungen zu Finanzierungsarten
- Verhalten bei Finanzierungsengpässen
- Kalkulation

Referent: **Franz Köllmann**, Köllmann Controlling Consultants, Isernhagen

### Block 2 (27. Februar – 02. März 2018)

#### Analysen, Konzepte und Instrumente für die Quartiersentwicklung (27.02.2018, 10:00–18:00 Uhr)

- Analyse + Bewertung des Standortes, inkl. quartiersrelevante Kennzahlen
- Von der Analyse zum Konzept
- Aktivierung der Akteure für ihr Quartier
- Besatz- und Leerstandsmanagement
- Initiativen und (Förder-)Instrumente
- Herausforderung Onlinehandel
- Praxisbericht: BID-Management
- Praxisbericht: Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung in der Innenstadt Hannovers

Referenten: **Klaus Mensing**, CONVENT Mensing beraten · planen · umsetzen, Hamburg

**Nina Häder**, Quartiersmanagerin BID Tibarg, Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH, Hamburg

**Martin A. Prenzler**, City-Gemeinschaft Hannover e.V.

#### Kommunale Strukturen und kommunales Handeln (28.02.2018, 9:00–18:00 Uhr)

- Aufbau einer Kommunalverwaltung
- Planungs- und ordnungsrechtlicher Rahmen
- Genehmigungsverfahren
- Kontakte zur Verwaltung
- Kommunale Genehmigungen (z. B. bei einem Stadtteilstoff) und Verantwortung der Fachämter

Referent: **Klaus Grupe**, Erster Stadtrat Stadt Pattensen a. D., Hemmingen

#### Feste feiern – Veranstaltungs- und Eventmanagement (01.03.2018, 9:00–18:00 Uhr)

- Das richtige Event am richtigen Ort
- Veranstaltungsplanung
- Erforderliche Genehmigungen
- Veranstaltungskosten – Kalkulation – Sponsoring
- Gefährdungsbeurteilung/Sicherheitskonzept
- Allgemeine Rechtsgrundlagen

Referenten:

**Anke Lohmann**, Deutsche Event Akademie GmbH, Langenhagen

**Thomas Severin**, Peine Marketing GmbH

#### Basiskennntnis Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit und Web 2.0/Social Media (02.03.2018, 9:00–16:30 Uhr)

- Der Prozess des Schreibens
- Die Formen des Schreibens
- Öffentlichkeitsarbeit/Pressearbeit

Referent: **Raik Packeiser**, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover