



Anmeldung

Bitte schriftlich / Anmeldeschluss: **22. Januar 2018**

Jutta Klein
 IHK Projekte Hannover GmbH
 Schiffgraben 49, 30175 Hannover
 Tel: (0511) 3107-245
 Fax: (0511) 3107-435
 E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

**Ich melde mich an für den Zertifikatslehrgang
 Citymanager/Quartiersmanager (IHK):
 12. Februar 2018 – 7. Mai 2018**

 Name, Vorname, Funktion

 Name, Vorname, Funktion

 Firma/Institution

 Anschrift

 PLZ, Ort

 Telefon

 Telefax

 E-Mail

Teilnehmerbetrag:
 1.700,00 € + 19 % USt. (brutto 2.023,00 €)
 je Teilnehmer
(Bitte erst nach Erhalt der Rechnung überweisen)

 Datum, Unterschrift

Anfahrt

Das Handelshaus ist zentral gelegen (z. B. 5 Fuß-
 minuten zum Hauptbahnhof, ca. 10 Minuten in die
 Innenstadt).

Anfahrt mit dem Zug / S-Bahn / U-Bahn
 Wenn Sie am Hauptbahnhof eintreffen, wählen Sie
 bitte den hinteren seitlichen Ausgang Richtung Amts-
 gericht/Volgersweg. Vom Volgersweg biegen Sie nach
 rechts in die Hinüberstraße ein und gehen immer
 geradeaus – über die Königstraße hinweg – dann
 sehen Sie bereits das Handelshaus.

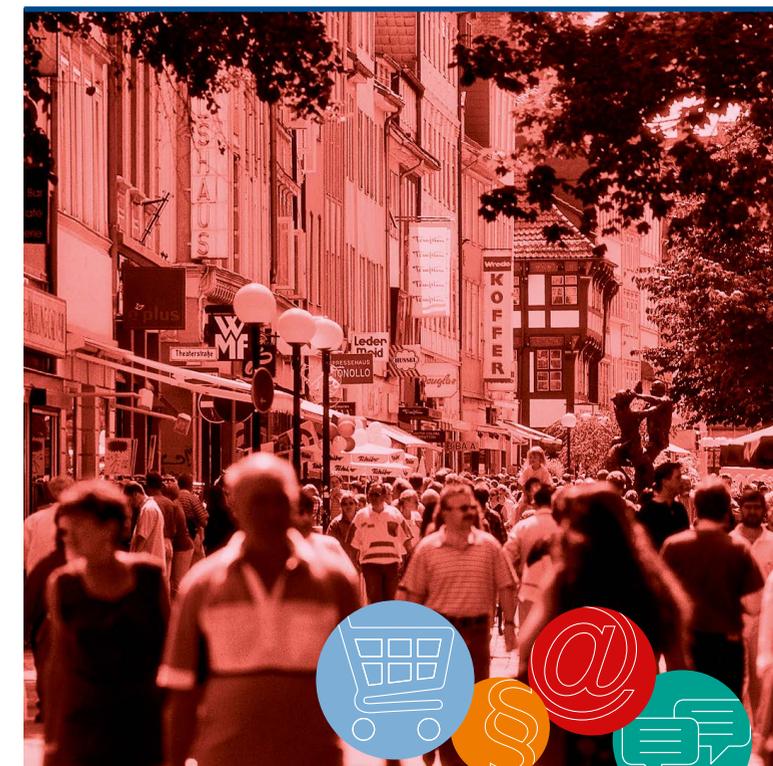
Parken
 Die Parksituation in der Hinüberstraße ist schwierig.
 Auf unserem Grundstück stehen nur wenige Park-
 plätze zur Verfügung. Wir empfehlen daher, Ihren
 PKW auf dem Tagesparkplatz in der Augustenstraße
 abzustellen.



Handelsverband Hannover e.V.
 Hinüberstr. 16 – 18
 30175 Hannover
 Tel. (0511) 33708-0



IHK-Zertifikatslehrgang Citymanager/ Quartiersmanager (IHK)



12. Februar – 7. Mai 2018
 (insgesamt 80 Unterrichtsstunden)



Industrie- und Handelskammer Hannover
 Schiffgraben 49
 30175 Hannover

Ansprechpartner für das Thema
 Dipl.-Geogr. Hans-Hermann Buhr
 Abt. Handel und Dienstleistungen
 Tel.: (0511) 3107-377
 Fax: (0511) 3107-435
 E-Mail: buhr@hannover.ihk.de

Veranstaltungsort
 Handelshaus des Handelsverbandes Hannover e.V.
 Hinüberstraße 16 – 18
 30175 Hannover

Terminplan:

Block 1	12. Februar	10:00–18:00 Uhr
	13. Februar	9:00–16:30 Uhr
	14. Februar	9:00–18:00 Uhr
	15. Februar	9:00–18:30 Uhr
	16. Februar	9:00–14:30 Uhr
Block 2	27. Februar	10:00–18:00 Uhr
	28. März	9:00–18:00 Uhr
	01. März	9:00–18:00 Uhr
	02. März	9:00–16:30 Uhr

Projekt-Präsentation 07.05.2018 ab 10:00 Uhr

Fotos: Göttingen Tourismus e.V., Hans-Hermann Buhr

www.hannover.ihk.de

Zertifikatslehrgang Citymanager/Quartiersmanager (IHK)

Citymanager und Quartiersmanager unterstützen Unternehmer, Eigentümer und Kommunen, ihr Umfeld zu verbessern. Sie fördern Eigeninitiative bei der Gestaltung und Aufwertung des Stadtviertels oder der Geschäftsstraße, sorgen aber auch für die Durchführung von Marketingaktionen und die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements. Die Gründe für das Entstehen zentraler Problemlagen sind komplex, und ebenso vielschichtig müssen die Lösungsstrategien und konkreten Maßnahmen sein. Wie man solche Ansätze entwickelt und wie es gelingt, Politik, Verwaltung und Wirtschaft für die Umsetzung an einen Tisch zu holen, wissen Absolventen des Zertifikatslehrgangs „Citymanager/ Quartiersmanager (IHK)“. Wer gern und gut organisiert, aktiviert und motiviert, ist hier richtig.

Ihr Aufgabenspektrum umfasst z. B.:

- Projekte zur Aufwertung und Entwicklung der Stadt oder des Quartiers erfolgreich umsetzen,
- Marketingkonzepte zur Profilierung und Positionierung für Städte und Quartiere entwickeln und umsetzen,
- Stadtentwicklung steuern/Schwerpunkte setzen,
- wirtschaftliche Situation der Unternehmen verbessern,
- Lebensqualität in der Stadt/im Quartier verbessern,
- Ladenleerstand bekämpfen,
- Quartiere professionell managen,
- neue Konzepte/Ideen ausarbeiten und umsetzen,
- das Ehrenamt qualifiziert unterstützen,
- Kommunikation zwischen den lokalen Akteuren fördern.

Zielgruppe: Beschäftigte aus Handel und Dienstleistungswirtschaft (z. B. Immobilienwirtschaft), Mitarbeiter aus Wirtschaftsförderung/Stadtplanung, aus Quartiersprojekten der „Sozialen Stadt“, kommunale Quartiers-/Bezirksmanager, Mitarbeiter/Mitglieder von Stadtmarketingorganisationen/Quartiers- und Werbegemeinschaften sowie Absolventen/Studierende der Wirtschafts-, Sozial- oder Raumwissenschaften.

Programm im Überblick

Block 1 (12. – 16. Februar 2018)

Brand your District – Markenbildung für Stadtquartiere (12.02.2018, 10:00–18:00 Uhr)

- Wege zur Stadt-/City-/Quartiersmarke
- Gemeinsame Erarbeitung einer Marketingstrategie mit der „Lenkungsgruppe“ im Quartier
- Marketing-Projekte umsetzen – Ansätze und Anforderungen für die Praxis

Referent:

Frank Heinze, Heinze und Partner, Dortmund

Richtig kommunizieren (13.02.2018, 9:00–16:30 Uhr)

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- Vier Seiten einer Nachricht
- Gesprächs- und Feedbackregeln
- Umgang mit Gesprächsstörern und Konflikten
- Freiwillige Kameraübungen und Auswertungen

Referent:

Raik Packeiser, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover

Basiskenntnisse der innerstädtischen Immobilienwirtschaft (14.02.2018, 9:00–18:00 Uhr)

- Grundlagen und Definitionen
- Fokus Innenstadt: Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
- Wirtschaftlichkeit als Basis des Handelns
- Der Immobilienbesitzer
- Drei Praxisbeispiele

Referent:

Edgar Neufeld, Standortentwicklung Neufeld, Bochum

Basiskennntnis und -verständnis: Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung (15.02.2018, 9:00–18:30 Uhr)

- Wirtschaftsfaktor Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus
- Marktstrukturen im Überblick
- Basisverständnis der Akteure
- Betriebswirtschaftliches Verständnis
- Rechtlicher Rahmen
- Exkursion (Unternehmergespräche, Praxisaufgaben und Auswertung)

Referenten:

Arne Decker, Handelsverband Hannover e.V.

Kirsten Jordan, DEHOGA-Bezirksverband Hannover

Betriebswirtschaftliche Grundlagen (16.02.2018, 9:00–14:30 Uhr)

- Bilanz und G & V-Rechnung
- Entscheidungen zu Finanzierungsarten
- Verhalten bei Finanzierungsengpässen
- Kalkulation

Referent: **Franz Köllmann**, Köllmann Controlling Consultants, Isernhagen

Block 2 (27. Februar – 02. März 2018)

Analysen, Konzepte und Instrumente für die Quartiersentwicklung (27.02.2018, 10:00–18:00 Uhr)

- Analyse + Bewertung des Standortes, inkl. quartiersrelevante Kennzahlen
- Von der Analyse zum Konzept
- Aktivierung der Akteure für ihr Quartier
- Besatz- und Leerstandsmanagement
- Initiativen und (Förder-)Instrumente
- Herausforderung Onlinehandel
- Praxisbericht: BID-Management
- Praxisbericht: Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung in der Innenstadt Hannovers

Referenten: **Klaus Mensing**, CONVENT Mensing beraten · planen · umsetzen, Hamburg

Nina Häder, Quartiersmanagerin BID Tibarg, Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH, Hamburg

Martin A. Prenzler, City-Gemeinschaft Hannover e.V.

Kommunale Strukturen und kommunales Handeln (28.02.2018, 9:00–18:00 Uhr)

- Aufbau einer Kommunalverwaltung
- Planungs- und ordnungsrechtlicher Rahmen
- Genehmigungsverfahren
- Kontakte zur Verwaltung
- Kommunale Genehmigungen (z. B. bei einem Stadtfest) und Verantwortung der Fachämter

Referent: **Klaus Grupe**, Erster Stadtrat Stadt Pattensen a. D., Hemmingen

Feste feiern – Veranstaltungs- und Eventmanagement (01.03.2018, 9:00–18:00 Uhr)

- Das richtige Event am richtigen Ort
- Veranstaltungsplanung
- Erforderliche Genehmigungen
- Veranstaltungskosten – Kalkulation – Sponsoring
- Gefährdungsbeurteilung/Sicherheitskonzept
- Allgemeine Rechtsgrundlagen

Referenten:

Anke Lohmann, Deutsche Event Akademie GmbH, Langenhagen

Thomas Severin, Peine Marketing GmbH

Basiskennntnis Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit und Web 2.0/Social Media (02.03.2018, 9:00–16:30 Uhr)

- Der Prozess des Schreibens
- Die Formen des Schreibens
- Öffentlichkeitsarbeit/Pressearbeit

Referent: **Raik Packeiser**, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover