



IHK Projekte Hannover GmbH
Schiffgraben 49
30175 Hannover

Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Hans-Hermann Buhr
Tel.: (0511) 3107-377
Fax: (0511) 3107-435
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de

Veranstaltungsort

Handelshaus des Handelsverbandes Hannover e.V.
Hinüberstraße 16 – 18
30175 Hannover

Terminplan:

Block 1	10. Februar	10:00– 18:00 Uhr
	11. Februar	9:00– 16:30 Uhr
	12. Februar	9:00– 18:00 Uhr
	13. Februar	9:00– 18:30 Uhr
	14. Februar	9:00– 15:30 Uhr
Block 2	25. Februar	10:00– 18:00 Uhr
	26. Februar	9:00– 18:00 Uhr
	27. Februar	9:00– 16:30 Uhr
	28. Februar	9:00– 16:30 Uhr

Projekt-Präsentation: 4. Mai 2020 ab 10:00 Uhr

Anmeldung

Bitte schriftlich / Anmeldeschluss: **20. Januar 2020**

Jutta Klein
IHK Projekte Hannover GmbH
Schiffgraben 49, 30175 Hannover
Tel: (0511) 3107-245
Fax: (0511) 3107-435
E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

**Ich melde mich an für den Zertifikatslehrgang
Citymanager(in)/Quartiersmanager(in) (IHK)
10. Februar 2020 – 4. Mai 2020**

Name, Vorname, Funktion

Rechnungsanschrift

Firma/Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Teilnehmerbetrag:
1.700,00 € + 19 % USt. (brutto 2.023,00 €) je Teilnehmer
(Bitte erst nach Erhalt der Rechnung überweisen)

Datenschutzhinweis und Einwilligungserklärung:

- Die Datenschutzhinweise finde ich unter www.hannover.ihk.de/infopflichten_projekte (Dokumentennummer 081860322). Mit der Anfertigung und Verwendung von Fotos im Zusammenhang mit öffentlicher Berichterstattung bin ich einverstanden.
- Ich bin einverstanden, dass meine Anmeldeinformationen auch für zukünftige Einladungen zu anderen Veranstaltungen verwendet werden.

Datum, Unterschrift

Anfahrt

Das Handelshaus ist zentral gelegen (z.B. 5 Fußminuten zum Hauptbahnhof, ca. 10 Minuten in die Innenstadt).

Anfahrt mit dem Zug / S-Bahn / U-Bahn

Wenn Sie am Hauptbahnhof eintreffen, wählen Sie bitte den hinteren seitlichen Ausgang Richtung Amtsgericht/Volgersweg. Vom Volgersweg biegen Sie nach rechts in die Hinüberstraße ein und gehen immer geradeaus – über die Königstraße hinweg – dann sehen Sie bereits das Handelshaus.

Parken

Die Parksituation in der Hinüberstraße ist schwierig. Wir empfehlen, Ihren Pkw auf dem Tagesparkplatz oder in der Tiefgarage des Justizzentrums (beide in der Augustenstraße) oder in der Tiefgarage des Hotels Crowne Plaza Schweizerhof, Leonhardtstraße, abzustellen.



Fotos: © Stadt Marketing und Tourismus GmbH, © Einbeck Marketing



**IHK-Zertifikatslehrgang
Citymanager(in)/
Quartiersmanager(in) (IHK)**

**10. Februar – 4. Mai 2020
(insgesamt 80 Unterrichtsstunden)**



Handelsverband Hannover e.V.
Hinüberstr. 16 – 18
30175 Hannover
Tel. (0511) 33708-0

www.hannover.ihk.de



Zertifikatslehrgang Citymanager/Quartiersmanager (IHK)

Citymanager und Quartiersmanager unterstützen Unternehmer, Eigentümer und Kommunen, ihr Umfeld zu verbessern. Sie fördern Eigeninitiative bei der Gestaltung und Aufwertung des Stadtviertels oder der Geschäftsstraße, sorgen aber auch für die Durchführung von Marketingaktionen und die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements. Die Gründe für das Entstehen zentraler Problemlagen sind komplex, und ebenso vielschichtig müssen die Lösungsstrategien und konkreten Maßnahmen sein. Wie man solche Ansätze entwickelt und wie es gelingt, Politik, Verwaltung und Wirtschaft für die Umsetzung an einen Tisch zu holen, wissen Absolventen des Zertifikatslehrgangs „Citymanager/ Quartiersmanager (IHK)“. Wer gern und gut organisiert, aktiviert und motiviert, ist hier richtig.

Ihr Aufgabenspektrum umfasst z. B.:

- Projekte zur Aufwertung und Entwicklung der Stadt oder des Quartiers erfolgreich umsetzen,
- Marketingkonzepte zur Profilierung und Positionierung für Städte und Quartiere entwickeln und umsetzen,
- Stadtentwicklung steuern/Schwerpunkte setzen,
- wirtschaftliche Situation der Unternehmen verbessern,
- Lebensqualität in der Stadt/im Quartier verbessern,
- Ladenleerstand bekämpfen,
- Quartiere professionell managen,
- neue Konzepte/Ideen ausarbeiten und umsetzen,
- das Ehrenamt qualifiziert unterstützen,
- Kommunikation zwischen den lokalen Akteuren fördern.

Zielgruppe:

Beschäftigte aus Handel und Dienstleistungswirtschaft (z. B. Immobilienwirtschaft), Mitarbeiter aus Wirtschaftsförderung/Stadtplanung, aus Quartiersprojekten der „Sozialen Stadt“, kommunale Quartiers-/Bezirksmanager, Mitarbeiter/Mitglieder von Stadtmarketingorganisationen/ Quartiers- und Werbegemeinschaften sowie Absolventen/Studierende der Wirtschafts-, Sozial- oder Raumwissenschaften.

Programm im Überblick

Block 1 (10.–14. Februar 2020)

Brand your District – Markenbildung für Stadtquartiere

(10.02.2020, 10:00–18:00 Uhr)

- Wege zur Stadt-/City-/Quartiersmarke
- Gemeinsame Erarbeitung einer Marketingstrategie mit der „Lenkungsgruppe“ im Quartier
- Marketing-Projekte umsetzen – Ansätze und Anforderungen für die Praxis

Referent:

Frank Heinze, Heinze und Partner, Dortmund

Richtig kommunizieren

(11.02.2020, 9:00–16:30 Uhr)

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- Vier Seiten einer Nachricht
- Gesprächs- und Feedbackregeln
- Umgang mit Gesprächsstörern und Konflikten
- Freiwillige Kameraübungen und Auswertungen

Referent:

Raik Packeiser, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover

Kommunale Strukturen und kommunales Handeln

(12.02.2020, 9:00–18:00 Uhr)

- Aufbau einer Kommunalverwaltung
- Planungs- und ordnungsrechtlicher Rahmen
- Genehmigungsverfahren
- Kontakte zur Verwaltung
- Kommunale Genehmigungen (z. B. bei einem Stadtteilfest) und Verantwortung der Fachämter

Referent:

Klaus Grupe, Erster Stadtrat Stadt Pattensen a. D., Hemmingen

Basiskennntnis und –verständnis: Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung (13.02.2020, 9:00–18:30 Uhr)

- Wirtschaftsfaktor Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus
- Marktstrukturen im Überblick
- Basisverständnis der Akteure
- Betriebswirtschaftliches Verständnis
- Rechtlicher Rahmen
- Exkursion (Unternehmergespräche, Praxisaufgaben und Auswertung)

Referenten:

Arne Decker, CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover
Kirsten Jordan, DEHOGA-Bezirksverband Hannover

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

(14.02.2020, 9:00–15:30 Uhr)

- Unternehmenskennzahlen – Herleitung und Analyse
- Entscheidungen zu Finanzierungsarten
- Verhalten bei Finanzierungsengpässen
- Erfolgsorientierte Kalkulation

Referent:

Franz Köllmann, Köllmann Controlling Consultants, Isernhagen

Block 2 (25.–28. Februar 2020)

Analysen, Konzepte und Instrumente für die Quartiersentwicklung

(25.02.2020, 10:00–18:00 Uhr)

- Analyse + Bewertung des Standortes, inkl. quartiersrelevante Kennzahlen
- Von der Analyse zum Konzept
- Aktivierung der Akteure für ihr Quartier
- Besatz- und Leerstandsmanagement
- Initiativen und (Förder-)Instrumente
- Herausforderung Onlinehandel
- Praxisbericht: BID-Management
- Praxisbericht: Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung in der Innenstadt Hannovers

Referenten:

Klaus Mensing, CONVENT Mensing beraten · planen · umsetzen, Hamburg
Nina Häder, BID-Managerin BID-Tibarg, Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH, Hamburg
Martin A. Prenzler, City-Gemeinschaft Hannover e.V.

Basiskennntnisse der innerstädtischen Immobilienwirtschaft

(26.02.2020, 9:00–18:00 Uhr)

- Grundlagen und Definitionen
- Fokus Innenstadt: Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
- Wirtschaftlichkeit als Basis des Handelns
- Der Immobilienbesitzer
- Drei Praxisbeispiele

Referent:

Edgar Neufeld, Standortentwicklung Neufeld, Bochum

Feste sicher feiern – Eventmanagement (27.02.2020, 9:00–17:00 Uhr)

- Veranstaltungsorganisation – Woran muss ich denken?
- Kostenkalkulation
- Werbung/Sponsoring
- Das richtige Event am richtigen Ort
- Gefährdungsbeurteilung von Events/Sicherheitsaspekte

Referent:

Thomas Severin, Geschäftsführer PeineMarketing GmbH

PR –Grundlagen

(28.02.2020, 9:00–16:30 Uhr)

- PR- und Content-Strategie entwickeln
- Social Media
- Sicher Texten für alle PR-Kanäle

Referent:

Raik Packeiser, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover