



## Innenstadt: Trends und Instrumente

08:45 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

### 09:30 Begrüßung

Guido Langemann  
Leiter der Abteilung Handel und Dienstleistungen, IHK Hannover

### 09:45 Herausforderung Zukunft Wie Handelstrends Läden, Standorte und Geschäftslagen verändern

Dr. Joachim Will  
Geschäftsführer, Ecostra GmbH, Wiesbaden

### 10:30 Instrumente und Methoden des Citymanagements Beispiele aus aktueller Umfrage der bcsd

Michael Gerber  
Bundesvorsitzender und Sprecher, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd),  
Vorstandsmitglied CITY SKIPPER Bremerhaven e.V.

### 11:00 Kaffeepause mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller



## 11:30 Foren F1 bis F4 (parallel)

### Forum 1

#### Ist Schweigen Silber und Reden Gold? PR und Bürgerbeteiligung in der Stadtentwicklung

Raik Packheiser  
Geschäftsführer, Insignis GmbH, Hannover

### Forum 2

#### Wenn der Bauer nicht schwimmen kann, war's die Badehose ... Die „harte Realität“ zum Outsourcing von Stadtmarketingaufgaben

Stefan Schlichte  
Geschäftsführer, Schlichte Group, Hameln

Klaus Grupe  
Erster Stadtrat Stadt Pattensen a. D.

### Forum 3

#### Shopping-Tourismus Wie nutze ich auch in meiner Stadt die Potenziale?

Mario Mensing,  
Geschäftsführer, CIMA Beratung + Management GmbH, Lübeck

### Forum 4

#### Offenes Themenforum Erfahrungs- und Ideenaustausch zur Klärung aktueller Fragen

Klaus Mensing  
CONVENT Mensing  
beraten · planen · umsetzen, Hamburg

Dirk Immken  
Referent, IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum

### 13:00 Mittagsimbiss

## Stadt- und Standortqualität

### 14:00 Auf dem Weg zur Service-Hauptstadt Schleswig-Holsteins Ein Praxisbericht aus KIEL.SAILING CITY

Lisa M. Tews  
Projektmanagement, Kiel-Marketing e.V.

### 14:30 Cittaslow: „Lebenswerte Städte“ Ein Konzept für die Zukunft?

Wolfgang Plattmeier  
Altbürgermeister, Repräsentant „cittaslow“ Deutschland

### 15:00 Kaffeepause mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller

### 15:30 Gemessene Standortqualität Passantenfrequenzen im Fokus

Edgar Neufeld  
Die Standortentwickler Neufeld & Kampheuer GbR,  
Bochum

### 16:00 Podiumsdiskussion: Stadtmarketing im Fokus von Politik und Verwaltung

Teilnehmer:  
Angela Dankwardt, Bürgermeisterin, Stadt Jever  
Bernd Hellmann, Bürgermeister, Stadt Stadthagen  
Boris Pistorius, Oberbürgermeister, Stadt Osnabrück  
Arne Schneider, Erster Stadtrat und Stadtkämmerer, Stadt Laatzen

Leiter der Podiumsdiskussion: Guido Langemann

### 17:00 Offener Ausklang



## Anmeldung

Rücksendung bis **30. August 2012**

Anmeldung Fax: (05 11) 31 07-4 35

Anmeldung E-Mail: handel-dienstleistung@hannover.ihk.de

Anmeldung Website IHK Hannover:  
www.hannover.ihk.de/veranstaltungen

Zum 18. IHK-Forum Stadtmarketing am **13. September 2012** melden wir verbindlich folgende Personen an:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

**Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Forum (Foren) teil:**

**F1** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**F2** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**F3** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**F4** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**Meine Fragen/meine Themen zum Forum 4:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift:

\_\_\_\_\_  
Firma, Institution

\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Wohnort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Die Teilnahmebedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift



DEUTSCHE EVENT AKADEMIE

www.deutsche-event-akademie.de



„STADT BRAUCHT MARKETING.“

Wirkungsvoll werben und verkaufen –  
Innoreal Kommunikationsagentur.  
www.innoreal.de



1960-2010  
50 Jahre  
Jelitto Star

Ihr Partner für  
weihnachtliche  
Festbeleuchtung

www.jelittostar.de / Tel. 0421-664797

## 18. IHK-Forum Stadtmarketing

### Teilnehmerentgelt:

- Einzelteilnehmer/1. Teilnehmer: 190 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 226,10 Euro)
- Begleitpersonen: je 150 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 178,50 Euro) inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Tagungsgetränke

### Zahlungsbedingungen:

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt.

### Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel  
ArabellaStarwood Hotelpool GmbH  
Vorträge: Raum Mozart  
Foren: Räume Haendel, Liszt/Bach, Schubert  
Pelikanplatz 31  
30177 Hannover  
Tel.: (0511) 9093-587  
Fax: (0511) 9093-589  
www.sheraton.de/hannover

### Anmeldung:

Spätestens bis zum 30. August 2012 (möglichst per Fax).  
Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH  
Jutta Klein, Tel.: (0511) 3107-245

### Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH  
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr  
Tel.: (0511) 3107-377  
Fax: (0511) 3107-435  
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de

Titelillustration: Panthermedia (evgen kozak / Adrian Hillman)



Niedersächsische  
Industrie- und Handelskammern

## 18. IHK-Forum Stadtmarketing



13. September 2012  
von 9:30 bis 17:00 Uhr  
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel

CONVENT  
— MENSING —  
beraten • planen • umsetzen



EDEKA Minden-Hannover



bcsd

Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.



KIEL-MARKETING

Sparkasse

inSignis

Agentur für  
Kommunikation

heinze : partner

attraktive  
Wochenmärkte  
...attraktive Wochenmärkte sind unsere Aufgabe...

ecotra

Märkte verstehen | Risiken bewerten | Chancen erkennen



BERATUNG, DIE WIRKT.

www.cima.de

