



Anmeldung

Bitte schriftlich / Anmeldeschluss: **21. Januar 2019**

Jutta Klein
IHK Projekte Hannover GmbH
Schiffgraben 49, 30175 Hannover
Tel: (0511) 3107-245
Fax: (0511) 3107-435
E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

**Ich melde mich an für den Zertifikatslehrgang
Citymanager/Quartiersmanager (IHK):
11. Februar 2019 – 6. Mai 2019**

Name, Vorname, Funktion

Rechnungsanschrift

Firma/Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Teilnehmerbetrag:
1.700,00 € + 19 % USt. (brutto 2.023,00 €) je Teilnehmer
(Bitte erst nach Erhalt der Rechnung überweisen)

Datenschutzhinweis und Einwilligungserklärung:

- Die Datenschutzhinweise finde ich unter www.hannover.ihk.de (Dok. 061800075).
- Ich bin einverstanden, dass meine Anmeldeinformationen auch für zukünftige Einladungen zu anderen Veranstaltungen verwendet werden.

Datum, Unterschrift

Anfahrt

Das Handelshaus ist zentral gelegen (z. B. 5 Fußminuten zum Hauptbahnhof, ca. 10 Minuten in die Innenstadt).

Anfahrt mit dem Zug / S-Bahn / U-Bahn

Wenn Sie am Hauptbahnhof eintreffen, wählen Sie bitte den hinteren seitlichen Ausgang Richtung Amtsgericht/Volgersweg. Vom Volgersweg biegen Sie nach rechts in die Hinüberstraße ein und gehen immer geradeaus – über die Königstraße hinweg – dann sehen Sie bereits das Handelshaus.

Parken

Die Parksituation in der Hinüberstraße ist schwierig. Wir empfehlen, Ihren Pkw auf dem Tagesparkplatz oder in der Tiefgarage des Justizzentrums (beide in der Augustenstraße) oder in der Tiefgarage des Hotels Crowne Plaza Schweizerhof, Leonhardtstraße, abzustellen.



Handelsverband Hannover e.V.

Hinüberstr. 16 – 18
30175 Hannover
Tel. (0511) 33708-0



IHK-Zertifikatslehrgang Citymanager/ Quartiersmanager (IHK)



11. Februar – 6. Mai 2019
(insgesamt 80 Unterrichtsstunden)

www.hannover.ihk.de



IHK Projekte Hannover GmbH
Schiffgraben 49
30175 Hannover

Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Hans-Hermann Buhr
Tel.: (0511) 3107-377
Fax: (0511) 3107-435
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de

Veranstaltungsort

Handelshaus des Handelsverbandes Hannover e.V.
Hinüberstraße 16 – 18
30175 Hannover

Terminplan:

Block	Datum	Uhrzeit
Block 1	11. Februar	10:00–18:00 Uhr
	12. Februar	9:00–16:30 Uhr
	13. Februar	9:00–18:00 Uhr
	14. Februar	9:00–18:30 Uhr
	15. Februar	9:00–15:30 Uhr
Block 2	26. Februar	10:00–18:00 Uhr
	27. Februar	9:00–18:00 Uhr
	28. Februar	9:00–18:00 Uhr
	01. März	9:00–16:30 Uhr

Projekt-Präsentation 06.05.2019 ab 10:00 Uhr

Fotos: Göttingen Tourismus e.V., Hans-Hermann Buhr, Panthermedia

Zertifikatslehrgang Citymanager/Quartiersmanager (IHK)

Citymanager und Quartiersmanager unterstützen Unternehmer, Eigentümer und Kommunen, ihr Umfeld zu verbessern. Sie fördern Eigeninitiative bei der Gestaltung und Aufwertung des Stadtviertels oder der Geschäftsstraße, sorgen aber auch für die Durchführung von Marketingaktionen und die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements. Die Gründe für das Entstehen zentraler Problemlagen sind komplex, und ebenso vielschichtig müssen die Lösungsstrategien und konkreten Maßnahmen sein. Wie man solche Ansätze entwickelt und wie es gelingt, Politik, Verwaltung und Wirtschaft für die Umsetzung an einen Tisch zu holen, wissen Absolventen des Zertifikatslehrgangs „Citymanager/ Quartiersmanager (IHK)“. Wer gern und gut organisiert, aktiviert und motiviert, ist hier richtig.

Ihr Aufgabenspektrum umfasst z. B.:

- Projekte zur Aufwertung und Entwicklung der Stadt oder des Quartiers erfolgreich umsetzen,
- Marketingkonzepte zur Profilierung und Positionierung für Städte und Quartiere entwickeln und umsetzen,
- Stadtentwicklung steuern/Schwerpunkte setzen,
- wirtschaftliche Situation der Unternehmen verbessern,
- Lebensqualität in der Stadt/im Quartier verbessern,
- Ladenleerstand bekämpfen,
- Quartiere professionell managen,
- neue Konzepte/Ideen ausarbeiten und umsetzen,
- das Ehrenamt qualifiziert unterstützen,
- Kommunikation zwischen den lokalen Akteuren fördern.

Zielgruppe: Beschäftigte aus Handel und Dienstleistungswirtschaft (z. B. Immobilienwirtschaft), Mitarbeiter aus Wirtschaftsförderung/Stadtplanung, aus Quartiersprojekten der „Sozialen Stadt“, kommunale Quartiers-/Bezirksmanager, Mitarbeiter/Mitglieder von Stadtmarketingorganisationen/Quartiers- und Werbegemeinschaften sowie Absolventen/Studierende der Wirtschafts-, Sozial- oder Raumwissenschaften.

Programm im Überblick

Block 1 (11. – 15. Februar 2019)

Brand your District – Markenbildung für Stadtquartiere (11.02.2019, 10:00–18:00 Uhr)

- Wege zur Stadt-/City-/Quartiersmarke
- Gemeinsame Erarbeitung einer Marketingstrategie mit der „Lenkungsgruppe“ im Quartier
- Marketing-Projekte umsetzen – Ansätze und Anforderungen für die Praxis

Referent:

Frank Heinze, Heinze und Partner, Dortmund

Richtig kommunizieren (12.02.2019, 9:00–16:30 Uhr)

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- Vier Seiten einer Nachricht
- Gesprächs- und Feedbackregeln
- Umgang mit Gesprächsstörern und Konflikten
- Freiwillige Kameraübungen und Auswertungen

Referent:

Raik Packeiser, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover

Basiskenntnisse der innerstädtischen Immobilienwirtschaft (13.02.2019, 9:00–18:00 Uhr)

- Grundlagen und Definitionen
- Fokus Innenstadt: Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
- Wirtschaftlichkeit als Basis des Handelns
- Der Immobilienbesitzer
- Drei Praxisbeispiele

Referent:

Edgar Neufeld, Standortentwicklung Neufeld, Bochum

Basiskennntnis und -verständnis: Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung (14.02.2019, 9:00–18:30 Uhr)

- Wirtschaftsfaktor Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus
- Marktstrukturen im Überblick
- Basisverständnis der Akteure
- Betriebswirtschaftliches Verständnis
- Rechtlicher Rahmen
- Exkursion (Unternehmergespräche, Praxisaufgaben und Auswertung)

Referenten:

Arne Decker, Handelsverband Hannover e.V.

Kirsten Jordan, DEHOGA-Bezirksverband Hannover

Betriebswirtschaftliche Grundlagen (15.02.2019, 9:00–15:30 Uhr)

- Bilanz und G & V-Rechnung
- Entscheidungen zu Finanzierungsarten
- Verhalten bei Finanzierungsengpässen
- Kalkulation

Referent: **Franz Köllmann**, Köllmann Controlling Consultants, Isernhagen

Block 2 (26. Februar – 01. März 2019)

Analysen, Konzepte und Instrumente für die Quartiersentwicklung (26.02.2019, 10:00–18:00 Uhr)

- Analyse + Bewertung des Standortes, inkl. quartiersrelevante Kennzahlen
- Von der Analyse zum Konzept
- Aktivierung der Akteure für ihr Quartier
- Besatz- und Leerstandsmanagement
- Initiativen und (Förder-)Instrumente
- Herausforderung Onlinehandel
- Praxisbericht: BID-Management
- Praxisbericht: Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung in der Innenstadt Hannovers

Referenten: **Klaus Mensing**, CONVENT Mensing beraten · planen · umsetzen, Hamburg

Nina Häder, Quartiersmanagerin BID Tibarg, Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH, Hamburg

Martin A. Prenzler, City-Gemeinschaft Hannover e.V.

Kommunale Strukturen und kommunales Handeln (27.02.2019, 9:00–18:00 Uhr)

- Aufbau einer Kommunalverwaltung
- Planungs- und ordnungsrechtlicher Rahmen
- Genehmigungsverfahren
- Kontakte zur Verwaltung
- Kommunale Genehmigungen (z. B. bei einem Stadtfest) und Verantwortung der Fachämter

Referent: **Klaus Grupe**, Erster Stadtrat Stadt Pattensen a. D., Hemmingen

Feste feiern – Veranstaltungs- und Eventmanagement (28.02.2019, 9:00–18:00 Uhr)

- Das richtige Event am richtigen Ort
- Veranstaltungsplanung
- Erforderliche Genehmigungen
- Veranstaltungskosten – Kalkulation – Sponsoring
- Gefährdungsbeurteilung/Sicherheitskonzept
- Allgemeine Rechtsgrundlagen

Referenten:

Anke Lohmann, Deutsche Event Akademie GmbH, Langenhagen

Thomas Severin, Peine Marketing GmbH

Basiskennntnis Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit und Web 2.0/Social Media (01.03.2019, 9:00–16:30 Uhr)

- Der Prozess des Schreibens
- Die Formen des Schreibens
- Öffentlichkeitsarbeit/Pressearbeit

Referent: **Raik Packeiser**, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover