

08:45 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

Individualisierung und Profilierung von Standorten und Stadtmarketing

09:30 Begrüßung

Guido Langemann
Leiter der Abteilung Handel und Dienstleistungen,
IHK Hannover

09:45 Stadtperspektive 1: Städtebauliche Herausforderungen und Lösungsansätze für unsere Innenstädte

Dr. Klaus Habermann-Nieße
Geschäftsführung
plan zwei Stadtplanung und Architektur, Hannover

10:30 Stadtperspektive 2: Innenstadt und Handel – Strategien und Maßnahmen für eine Neupositionierung in Zeiten von Internet und Online-Handel

Norbert Hoffmann
Geschäftsführer, e5.marketing GmbH, Frankfurt a. M.

11:00 Kaffeepause mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller

11:30 Foren F1 bis F4 (parallel)

Forum 1

Die barrierefreie Stadt
Erfolgsfaktor für unsere zukünftige
Stadtgesellschaft

Dr. Peter Neumann
Geschäftsführer, NeumannConsult, Stadt- und
Regionalentwicklung/Design für Alle, Münster

Forum 2

Innenstadt der Zukunft
Praktische Ansatzpunkte für eine Neupositionierung in Zeiten von Internet und Online-Handel

Norbert Hoffmann
Geschäftsführer, e5.marketing GmbH, Frankfurt a. M.

Forum 3

Mehr als eine Kampagne
Profile und Marken für Städte und Quartiere entwickeln

Elke Frauns
büro frauns, Münster

Forum 4

Themenfreiheit
Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideen-
austausch und zur Klärung brennender Fragen

Klaus Mensing
CONVENT Mensing
beraten · planen · umsetzen, Hamburg

Harald Kätker
Referent Raumordnung und Handel,
IHK Lüneburg-Wolfsburg

13:00 Mittagsimbiss

14:00 Kurz-Präsentation der Ergebnisse aus den Foren

Praxis Standortpositionierung

14:30 Erfolgreiches Leerstandsmanagement in einer Kleinstadt Das Beispiel der Stadt Dannenberg (Elbe)

Ursula Fallapp
Marketing, Samtgemeinde Elbtalau,
Dannenberg (Elbe)

15:00 Kaffeepause mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller

15:30 Integriertes Marketing mit QR-Codes und Culture Call Das Beispiel der Stadt Brake

Tina Tönjes
Geschäftsleitung, Brake Tourismus und Marketing e.V.,
Brake

16:00 Barrierefreiheit praktisch Das Beispiel der Gemeinde Bad Zwischenahn

Ina Schuler
Marketingleiterin, Bad Zwischenahner Touristik GmbH

16:30 Der Blick über den Zaun Stadtmarketing in Dänemark

Torsten Bo Jørgensen
Projektleiter, Stadtplanung und Verkehr, COWI A/S,
Kongens Lyngby, Dänemark

17:00 Offener Ausklang

Anmeldung

Rücksendung bis zum **4. September 2014**

Anmeldung Fax: 0511/3107-435

Anmeldung E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

Anmeldung Website IHK Hannover:
www.hannover.ihk.de/veranstaltungen

Zum 20. IHK-Forum Stadtmarketing am **18. September 2014** melden wir verbindlich folgende Personen an:

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Forum (Foren) teil:

F1 _____
Name(n)

F2 _____
Name(n)

F3 _____
Name(n)

F4 _____
Name(n)

Meine Fragen/meine Themen zum Forum 4:

Rechnungsanschrift:

Firma, Institution

Straße/Hausnummer

PLZ/Wohnort

Telefon/Fax

E-Mail

Die Teilnahmebedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

Datum/Unterschrift