

1960-2010
50 Jahre
Jelitto Star



Ihr Partner für weihnachtliche Festbeleuchtung

www.jelittostar.de / Tel. 0421-664797

Workshops / Seminare



Deutsche Event Akademie GmbH
Hamburg | Hannover/Langenhagen
www.deaplus.org

EBELING[®]Licht
Stimmungsvolle Weihnachtsilluminationen



www.ebeling-licht.de / info@ebeling-licht.de / Tel.: 0421-37767670

21. IHK-Forum Stadtmarketing

Teilnehmerentgelt:

- Einzelteilnehmer/1. Teilnehmer: 210 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 249,90 Euro)
- Begleitpersonen: je 170 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 202,30 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Zahlungsbedingungen:

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt.

Tagungsort:

Arabella Hospitality SE
Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511/9093-667
Fax: 0511/9093-589
www.sheratonpelikanhannover.com

Anmeldung:

Spätestens bis zum 27. August 2015 (möglichst per Fax).
Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Jutta Klein, Tel.: 0511/3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511/3107-377
Fax: 0511/3107-435
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de



21. IHK-Forum Stadtmarketing



10. September 2015
von 9:30 bis 17:00 Uhr
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel

Mit freundlicher Unterstützung



EDEKA Minden-Hannover



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.



SüdniedersachsenStiftung



heinze partner

Stadtentwicklung
Marketing
Regionalwirtschaft
Einzelhandel
Wirtschaftsförderung
Citymanagement
Immobilien
Organisationsberatung
Kultur
Tourismus

cima.
klug entscheiden
kraftvoll handeln
neues wagen

www.cima.de

08:45 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

Konzepte für die lebendige (Innen-)Stadt I

09:30 Begrüßung

Guido Langemann
Leiter der Abteilung Handel und Dienstleistungen,
IHK Hannover

09:45 Sozial, Lokal, Mobil

Die Zukunft des Shopping in der Stadt

Prof. Dr. Gerrit Heinemann
Leiter des eWeb Research Centers der Hochschule
Niederrhein, Mönchengladbach

10:30 „Offline“ zum Turnaround?

Instrumente gegen Frequenzverlust und Leerstand

Frank Heinze
Heinze und Partner, Dortmund

11:15 **Kaffeepause** mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller

11:45 Foren **F1** bis **F4** (parallel)

Forum 1

Fachkräfte erfolgreich halten und gewinnen Was kann das Stadt-/Regionalmarketing beitragen?

Claudia Jensch
geniusgöttingen guide, SüdniedersachsenStiftung,
Göttingen

Dr. Martin Rudolph, Marc Diederich
Leiter der Geschäftsstellen Göttingen und Hildesheim
der IHK Hannover

Forum 2

Standortmarketing durch Wirtschafts- vereinigungen Neue Aufgaben in neuen Strukturen

Falk Hassenpflug
Referent Standortentwicklung, Branchen,
Innovation und Umwelt,
IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim

Leica Ruhara
Geschäftsführerin, Sögel Marketing GmbH, Sögel

Jenny Menkhaus
Geschäftsführerin, Unternehmerverband Hagen am
Teutoburger Wald, Hagen a.T.W.

Forum 3

Merchandising-Produkte: Mit „Souvenirs“ Image transportieren und Geld verdienen Wunsch oder Wirklichkeit?

Elke Brunne
Geschäftsleitung, Münster-Souvenirs GmbH & Co. KG,
Münster

Harald Wanger
Geschäftsführer, Hameln Marketing und Tourismus GmbH,
Hameln

Forum 4

Themenfreiheit Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideen- austausch und zur Klärung brennender Fragen

Klaus Mensing
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen,
Hamburg

Harald Kätker
Referent Handel und Raumordnung,
IHK Lüneburg-Wolfsburg

13:00 **Mittagsimbiss**

14:00 **Kurz-Präsentation der Ergebnisse aus den Foren**

Konzepte für die lebendige (Innen-)Stadt II

14:30 Nahversorgung Innenstadt Innovative Konzepte für mehr Frequenz

Eva Hauke
Projektleiterin Standortforschung,
BBE Handelsberatung GmbH, München

15:15 **Kaffeepause** mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller

15:45 10 Jahre BIDs in Hessen Erfahrungen und Perspektiven

Frank Achenbach
Geschäftsführer, IHK Offenbach am Main

16:10 Praxisbericht BID Tibarg Ziele und Veränderungen für ein Hamburger Stadtteilzentrum

Nina Häder
BID-/Quartiersmanagement Tibarg, Geschäfts-
führende Gesellschafterin Stadt + Handel City- und
Standortmanagement BID GmbH, Hamburg

16:30 Business Improvement Districts (BIDs) Ein Instrument auch für Niedersachsen

Christian Kuthe
Referatsleiter Referat Städtebau, Bauleitplanung,
Baukultur, Niedersächsisches Ministerium für Soziales,
Gesundheit und Gleichstellung

17:00 **Offener Ausklang**

Anmeldung

Rücksendung bis zum **27. August 2015**

Anmeldung Fax: 0511/3107-435

Anmeldung E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

Anmeldung Website IHK Hannover:
www.hannover.ihk.de/veranstaltungen

Zum 21. IHK-Forum Stadtmarketing am **10. September 2015**
melden wir verbindlich folgende Personen an:

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Forum (Foren) teil:

F1 _____
Name(n)

F2 _____
Name(n)

F3 _____
Name(n)

F4 _____
Name(n)

Meine Fragen/meine Themen zum Forum 4:

Rechnungsanschrift:

Firma, Institution

Straße/Hausnummer

PLZ/Wohnort

Telefon/Fax

E-Mail

Die Zahlungsbedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

Datum/Unterschrift