

Konzepte. Marke. Marketing. Vorträge. Beteiligung.

Für attraktive Innenstädte

Klare Analysen. Innovative Konzepte. Neue Gedankengänge.



cima.30

Seit 30 Jahren fokussiert auf die Zukunft von Städten und Regionen.

www.cima.de blog.cima.de



Tel.: 0421/37767670 | E-Mail: info@ebeling-licht.de | www.ebeling-licht.de

Willkommen in der Bildungswelt der DEApus

- Vorbereitung auf Externenprüfung »Fachkraft Veranstaltungstechnik«
- »Meister*in für Veranstaltungstechnik«
- PROseminare für Führungskräfte
- Weiterbildung »Veranstaltungsleitung«
- Inhouse/Outhouse Seminare

www.deaplust.org/IHK



Deutsche Event Akademie GmbH
Hannover/Langenhagen



Veranstalterin:

IHK Projekte Hannover GmbH
Schiffgraben 49
30175 Hannover

Teilnehmerentgelt:

- Einzelteilnehmer/1. Teilnehmer: 210 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 249,90 Euro)
- Begleitpersonen: je 170 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 202,30 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Zahlungsbedingungen:

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt.

Tagungsort:

Arabella Hospitality SE
Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511/9093-667
Fax: 0511/9093-589
www.sheratonpelikanhannover.com

Anmeldung:

Spätestens bis zum 30. August 2018.
Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Jutta Klein, Tel.: 0511/3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511/3107-377
Fax: 0511/3107-435
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de

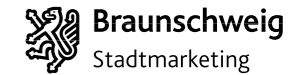


Schirmherrin

24. IHK-Forum Stadtmarketing



13. September 2018
von 10:00 bis 17:00 Uhr
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel



heine : partner



EDEKA Minden-Hannover



Einbeck Marketing

ZUKUNFT DES EINKAUFENS

platform binnenstadtmanagement

09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

Standortgeschichte(n) – lebendig, unverwechselbar, inszeniert

10:00 Begrüßung

Guido Langemann
Sprecher Federführung Dienstleistungswirtschaft, IHK Niedersachsen Landesarbeitsgemeinschaft

10:15 Diskussionsrunde: Storytelling – Städte und ihre Geschichte(n) richtig inszenieren

Harald Wanger
Geschäftsführer, Hameln Marketing und Tourismus GmbH

Jürgen Wiemer
Konzeptentwickler, Autor & Regisseur, Schaumburg

10:45 Gaming Industrie: Städte und ihre Angebote spielerisch bei den Gästen platzieren

Tim Mittelstaedt
Senior Consultant, APITs Lab Niedersachsen

11:15 Kaffeepause

11:45 Foren **F1** bis **F4** (parallel)

Forum 1

Storytelling – hautnah!
Faszinierende Best Practice Geschichte(n)

Leitung: Oliver Becker
Ihr Tourismusberater, Oldenburg

Forum 2

Standortfaktor Frequenz – verlässlich und aussagekräftig Passantenströme erfassen

Diskussionsrunde mit:

Petra Rosenbach
Geschäftsführerin, Osnabrück-Marketing und Tourismus GmbH

Raphaela Tegründe
Geschäftsführung, LASE PeCo Systemtechnik GmbH, Wesel

Jan Schepers
Controller, L & T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG, Osnabrück

Moderation: Falk Hassenpflug
Projektleiter Handel und Tourismus
IHK Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Forum 3

Einsatz von Virtual/Augmented Reality in Stadt- und Regionalmarketing

Leitung/Impuls: Ulrich von dem Bruch
Geschäftsführer, Lüneburger Heide GmbH

Impulse:

Maria Stenzel
Komm. Bereichsleiterin, Bereich Kommunikation, Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Florian Geldmacher
Geschäftsführer, Einbeck Marketing GmbH

Forum 4

Themenfreiheit
Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen

Leitung:

Klaus Mensing
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

Kathrin Wiellowicz
Referentin Handel und Dienstleistungswirtschaft, Raumordnung, IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum

13:15 Mittagsimbiss

Neue Perspektiven für Innenstädte und Ortskerne

14:15 Die Future City Langenfeld: Hier findet Zukunft Stadt!

Frank Rehme
Geschäftsführer, Future Retail Init UG (haftungsbeschränkt), Düsseldorf

14:45 Der Blick über den Zaun: Innenstadtmanagement und Stadtmarketing in den Niederlanden

Drs. Felix Wigman
Vorzitter, Plattform Binnenstadtsmanagement, Niederlande

15:30 Kaffeepause

Zukunft der Sonntagsöffnung

16:00 Haben verkaufsoffene Sonntage noch eine Perspektive? Diskussionsrunde mit:

Detlef Ahting
Landesbezirksleiter ver.di Niedersachsen-Bremen

Gerold Leppa
Wirtschaftsdezernent, Stadt Braunschweig
Geschäftsführer, Braunschweig Stadtmarketing GmbH
Geschäftsführer, Braunschweig Zukunft GmbH

Martin Prenzler
Geschäftsführer, Citygemeinschaft Hannover e.V.

Heiger Scholz
Staatssekretär, Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung

Moderation: Guido Langemann
Sprecher Federführung Dienstleistungswirtschaft, IHK Niedersachsen Landesarbeitsgemeinschaft

17:00 Offener Ausklang

Anmeldung

Rücksendung bis zum **30. August 2018**

Anmeldung Fax: 0511/3107-435

Anmeldung E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

Anmeldung Website IHK Hannover:
www.hannover.ihk.de/veranstaltungen

Zum 24. IHK-Forum Stadtmarketing am 13. September 2018 melden wir verbindlich folgende Personen an:

Name, Vorname

Name, Vorname

Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Forum (Foren) teil:

F1 _____
Name(n)

F2 _____
Name(n)

F3 _____
Name(n)

F4 _____
Name(n)

Meine Fragen/meine Themen zum Forum 4:

Rechnungsanschrift:

Firma, Institution

Straße/Hausnummer

PLZ/Wohnort

Telefon

E-Mail

Die Zahlungsbedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

Ich melde mich zu den o. g. Bedingungen verbindlich an.

Datenschutzhinweis und Einwilligungserklärung:

Die Datenschutzhinweise finde ich unter www.hannover.ihk.de (Dok.-Nr. 061800075). Mit der Anfertigung und Veröffentlichung von Fotos im Zusammenhang mit öffentlicher Berichterstattung und Verwendung meines Namens in einer Teilnehmerliste bin ich einverstanden.

Ich bin einverstanden, dass meine Anmeldeinformationen auch für zukünftige Einladungen zu anderen Veranstaltungen verwendet werden.

Datum/Unterschrift