



## Ihr Tagungsort

[www.Sheratonhannoverpelikan.com](http://www.Sheratonhannoverpelikan.com)



### Veranstalterin:

IHK Projekte Hannover GmbH  
Schiffgraben 49  
30175 Hannover

### Teilnahmeentgelt:

- Einzelteilnahme/1. Teilnehmer(in): 230 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 273,70 Euro)
- Begleitpersonen: je 190 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 226,10 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

### Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel  
Vorträge: Raum Mozart  
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert  
Pelikanplatz 31  
30177 Hannover  
Tel.: 0511 9093-667  
Fax: 0511 9093-589  
[www.Sheratonhannoverpelikan.com](http://www.Sheratonhannoverpelikan.com)

### Detailinformationen und Anmeldung:

Spätestens bis zum 24. August 2023.  
Weitere Informationen und Anmeldung:  
[www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum](http://www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum)

### Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH  
Jutta Klein, Tel.: 0511 3107-245

### Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH  
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr  
Tel.: 0511 3107-377  
Fax: 0511 3107-435  
E-Mail: [hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de](mailto:hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de)



## 27. IHK-Forum Stadtmarketing



7. September 2023  
von 10:00 bis 17:00 Uhr  
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel

© Titelillustration: graphicskuma/pantherMedia, © Fotos Seite 7: Sheraton Hannover Pelikan Hotel

Mit freundlicher Unterstützung



MINDEN  
HANNOVER



Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.



09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Ausstellenden verbunden mit einem Begrüßungskaffee

10:00 **Begrüßung und Gesamtmoderation**

**Guido Langemann**  
Federführung Wirtschaftsförderung und Gründung, IHK Niedersachsen (IHKN)

10:15 **Stadt der Zukunft – Wie kann eine Stadt nachhaltig und zugleich attraktiv für die Wirtschaft werden – oder bleiben?**

**Stadtrat Dr. Michael Kopatz**  
Dezernent für Klimastrukturwandel, Bauen, Stadtplanung und Mobilität, Marburg  
Senior Researcher Energie-, Verkehrs- und Klimapolitik, Forschungsbereich Stadt Wandel, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH, Wuppertal

10:45 **Diskussionsrunde: Nachhaltig und trotzdem wirtschaftlich attraktiv? – Akzente und Bausteine auf dem Weg zu einer resilienten zukunftsgerechten Innenstadt**

**Stadtrat Dr. Michael Kopatz**  
Dezernent für Klimastrukturwandel, Bauen, Stadtplanung und Mobilität, Marburg  
Senior Researcher Energie-, Verkehrs- und Klimapolitik, Forschungsbereich Stadt Wandel, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH, Wuppertal

**Dilek Ruf**  
Landesvorsitzende Niedersachsen  
BDA Bund Deutscher Architektinnen und Architekten, Hannover

**Christoph Baak**  
Erster Vorsitzender City-Management Oldenburg e. V. (CMO), Oldenburg

**Bastian Renck**  
Gelis Feinkost Boutique, Inh. Bastian Renck e.K., Vorsitzender „Sympathisches Harsefeld“, Harsefeld

Moderation:  
**Carola Havekost**  
Geschäftsführerin für Handel, Dienstleistungen, Tourismus, Stadtentwicklung und Gründung, Förderung, Oldenburgische Industrie- und Handelskammer

11:30 Kommunikationspause

12:00 **Foren F1 bis F4 (parallel)**

**Forum 1**

**„Pop-ups“ – Bausteine für erfolgreiche Zwischennutzungen**

**Leitung:**  
**Klaus Mensing**  
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

**Julian Temme**  
Fachbereich Stadtentwicklung  
Abteilung Wirtschaftsförderung, Stadt Verden (Aller)

**Forum 2**

**Deutschland-Studie Innenstadt: Aufgaben aus einer zielgruppenorientierten Customer Journey für das Stadtmarketing**

**Leitung:**  
**Martin Kremming**  
Geschäftsführer, Büroleiter  
CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover

**Arne Decker**  
Projektleiter  
CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover

**Impuls:**  
**Kommunales Praxisbeispiel**

**Forum 3**

**„Blau und grün und was noch?“: Ideenworkshop für mehr Nachhaltigkeit in der Innenstadt**

**Leitung:**  
**Frank Heinze**  
Geschäftsführender Partner, Heinze und Partner, Strategie- und Organisationsberater, Dortmund und Bielefeld

**Impuls:**  
**Projekt Klimaresiliente Innenstadt Hameln**  
**Dennis Andres**  
Geschäftsführer Stadtmarketing, Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT)

**Forum 4**

**Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen**

**Leitung:**  
**Kathrin Wiellowicz**, Federführung Handel, IHK Niedersachsen (IHKN)

**Stefan Postert**, Teamleiter Stadtstrategien & Urbane Ökonomie, Stadt + Handel GmbH, Hamburg

13:30 Mittagsimbiss

**Toolbox Nachhaltigkeit: Beispiele aus der Praxis**

14:30 **Nachhaltigkeit für Standortgemeinschaften und Kommunen – Ideen zum Umsetzen**

**Daniela Pohl**, Beraterin und Quartiersmanagerin, Team Nachhaltigkeit, CIMA Beratung + Management GmbH, Forchheim

**Aleke Berndt**, Beraterin, Team Nachhaltigkeit, CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover

15:00 **Neuer Kurs im Stadtmarketing – mit dem „Leitbild nachhaltige hafenheimat“, Praxisbeispiel Neustadt in Holstein**

**Andrea Brunhöber**, Stabsstelle Stadtmarketing, Stadt Neustadt in Holstein

15:30 Kommunikationspause

16:00 **Kampagne Fairtrade Towns: Wirkung und Chancen für das (Stadt-)Marketing am Beispiel Fürth, Hauptstadt des Fairen Handels**

**Philipp Abel**, Leitung Nachhaltigkeitsbüro Stadt Fürth

16:30 **Green Deal Coburg 2030 Bürger\*innen und Stadt Hand in Hand für eine nachhaltige Zukunft (Großes Bürgerbeteiligungsprojekt)**

**Karin Engelhardt**, Innovation, Projektentwicklung und Partizipation (Bürgerbeteiligung), Stadt Coburg

17:00 Offener Ausklang

