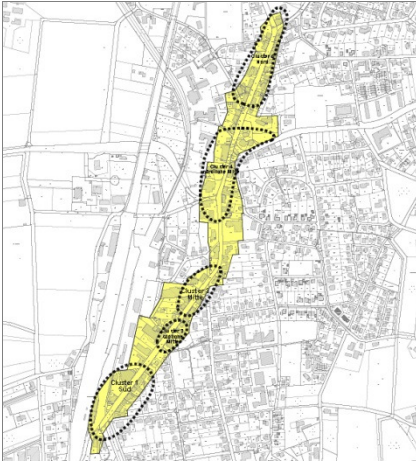




Portrait

Bohmte - „Es geht noch mehr!“



Projektidee und Projektziele

Die Bremer Straße ist die Haupteinkaufsstraße der Gemeinde Bohmte. Sie verfügt über einen vielfältigen Besatz an inhabergeführten Geschäften, ist jedoch sehr langgestreckt, was nicht unbedingt zu einem durchgängigen Einkaufsbummel einlädt. Zudem sind die verschiedenen Einzelhandelsbereiche („Cluster“) städtebaulich und absatzwirtschaftlich unterschiedlich attraktiv.

Im Rahmen des Zukunftsfonds Ortskernentwicklung soll nun aufbauend auf die bisherigen Aktivitäten zur Positionierung der Bremer Straße mit Maßnahmen an zahlreichen Geschäften und Immobilien sowie der Entwicklung eines Logos ein Besatzmanagement für die Bremer Straße entwickelt werden: durch ein Einzelhandelskataster, Konzepte zur Ergänzung des Branchenmixes und für einzelne Leerstände, einen Standort-Flyer sowie Vermarktungsexposés für einzelne Geschäfte und Immobilien. Zudem wird die Kooperation zwischen Werbegemeinschaft und Gemeinde bei der Kommunikation der „Marke Bremer Straße“ und damit der Qualitäten des Einkaufsstandortes Bohmte (Print und Internet) sowie bei der Reaktion auf Anfragen von außen weiter professionalisiert.

Beteiligte Akteure

Werbegemeinschaft Bohmte e. V. gemeinsam mit Immobilieneigentümern und Gewerbetreibenden der Bremer Straße sowie mit Unterstützung der Gemeinde Bohmte und des Büros CONVENT Mensing.

Gemeinde Bohmte

Stand: November 2012

Zentralörtliche

Einordnung:	Grundzentrum
Einwohnerzahl:	13.200
Gebietsgröße:	13 ha
Bewohner:	387
Gewerbe:	89
Eigentümer:	71
Leerstände:	8

Kurzportrait des Quartiers

Die Bremer Straße ist die Einkaufsmeile der Gemeinde Bohmte, bekannt durch shared space. Der Geschäftsbesatz ist ausgewogen und vielfältig, wenn auch nicht ganz durchgängig, und verteilt sich entlang der langgestreckten Bremer Straße – es fehlt die klare Mitte des Quartiers. Im Rahmen der Quartiersinitiative Niedersachsen wurde der Bereich der Bremer Straße in fünf Einzelhandels-Cluster eingeteilt, die mit gezielten Einzelhandelsmaßnahmen zur Stärkung des jeweiligen Besatzes und der Cluster gefördert worden sind. Die fünf Cluster heben sich aufgrund ihrer Besatzdichte und -attraktivität von den übrigen überwiegend wohngenutzten Bereichen ab und können von den Sortimenten her als Teilquartiere angesehen werden.





Maßnahmen und erwartete Impulse

- **Gesamtkonzept Bremer Straße und Besatzmanagement:**
Die vorliegende Besatzliste mit allen Geschäften, Eigentümern etc. wird als Basis für das **Besatzmanagement** weiterentwickelt und laufend zwischen Gemeinde und Werbegemeinschaft ausgetauscht. Um für die leerstehenden Ladenlokale Folgenutzungen zu finden, wird ein Vermarktungskonzept erarbeitet. Ziel ist die mit den Eigentümern abgestimmte positive und einheitliche Außendarstellung zu erreichen – in erster Linie mithilfe **Vermarktungs-Exposés** für die jeweiligen Leerstände.
- **Profilierung der Cluster** durch Besatzstärkung und Verbesserung der Aufenthaltsqualität: Die Cluster sollen erkennbar gemacht werden; ausreichende Park-Möglichkeiten und eine Mindest-Gestaltqualität der Immobilien und des öffentlichen Raums sollen geschaffen werden, um Anreize zum Verweilen zu schaffen, und die privaten Akteure sollen verpflichtet werden, ihre Immobilien / Geschäfte marktgerecht und zukunftsfähig zu gestalten. Ggf. sollen Stelen im Shared-Space-Bereich über die Maßnahmen informieren.
- **Verbesserungen der Fachgeschäfte:** Hier soll insbesondere der Internetauftritt der Werbegemeinschaft Bohmte neu gestaltet werden, um auch Auswärtige über die Feste und Veranstaltungen der Werbegemeinschaft und den hochwertigen Besatz der Bremer Straße zu informieren. Gleichzeitig soll die Vernetzung zwischen Werbegemeinschaft und Geschäftsleuten in Bohmte verbessert werden.

Rechtsform der Quartiersinitiative

Die „Werbegemeinschaft Bohmte“ ist ein eingetragener Verein.

Finanzierung

Gesamtkosten	
des Projekts:	13.000 €
Stadt:	0 €
Private:	7.800 €
Förderung:	5.200 €

Kontakt

Werbegemeinschaft Bohmte e. V.

Friedrich-Wilhelm Asshorn
info@gieseke-asshorn.de

Ronald Fortmann
ronald@gaertneri-fortmann.de

