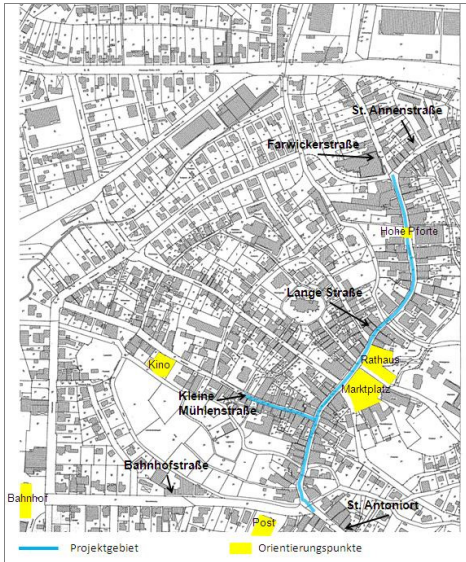




Portrait

Quakenbrück - „Innenstadt für ALLE“



Stadt Quakenbrück

Stand: November 2012

Zentralörtliche Einordnung:	Mittelzentrum
Einwohnerzahl:	13.000
Gebietsgröße:	225.000 qm
Bewohner:	ca. 1.400
Gewerbe:	94
Eigentümer:	38
Leerstände:	11

Projektidee und Projektziele

Die historische Innenstadt von Quakenbrücks weist größtenteils einen guten Gebäudezustand in geschlossener Bauweise auf. Sie hat mit 94 Betrieben einen noch breit gefächerten Mix aus Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen. Die Quote der inhabergeführten Geschäfte ist mit ca. 40 % verglichen mit anderen Kleinstädten relativ hoch. Die Stadt Quakenbrück hat derzeit rund 13.000 Einwohner. Der Pendlersaldo liegt bei +550. Die Bevölkerungsentwicklung des Mittelzentrums mit Nordwest-Bahn-Anbindung ist insgesamt stabil. Momentan bestehen im Projektgebiet zehn Leerstände. Kleinteilige Immobilien, teilweise fehlende rückwärtige Erschließung und direkt ersichtliche Großparkflächen sowie Barrieren durch Stufen erfordern ein unterstützendes Nutzungs- und Leerstandsmanagement, um den Kern funktionsstark zu halten. Die innerstädtische Verkehrsführung ist mit vielen Einbahnstraßenregelungen für Ortsfremde häufig ein Kritikpunkt. Das Tempo des Autoverkehrs ist für die bestehende Tempo-20-Zone mit einem Durchschnittswert von 34 km/h deutlich zu hoch, so dass die Aufenthaltsqualität und das subjektive Sicherheitsempfinden erheblich gemindert werden.

Projektidee ist deshalb eine Neupositionierung der Innenstadt als „Aufenthaltsraum“, als Dritter Platz zwischen Wohnen und Arbeiten „für ALLE“. Dies geschieht durch den strategischen Zweiklang Verlangsamung des Autoverkehrs als verkehrsberuhigter Geschäftsbereich sowie Ausdehnung, Aufwertung und stärkere Ordnung der Sondernutzung.

Kurzportrait des Quartiers

Quakenbrück hat durch seine Gründung 1235 als Burgmanns- und Hansestadt mit über 100 Fachwerkhäusern in der Innenstadt einen hohen Anteil an historisch und damit auch touristisch wertvoller Bausubstanz. Besonders hervorzuheben ist das Ambiente am Marktplatz mit Rathaus, Marienkirche, Stadtmuseum und dem Haus Schröder, heute OLB, sowie die St. Sylvesterkirche. Das Quartier ist das Geschäfts- und Nahversorgungszentrum von Quakenbrück. Das Projektgebiet wird nach Geschäftsbesatz eingegrenzt. Die Haupteinkaufslage Lange Straße mit ihrer Nebenlage Kleine Mühlenstraße bilden den Haupteinkaufsbereich.





Beteiligte Akteure

Die Wirtschaftsgemeinschaft Quakenbrück e. V. verantwortet das Projekt „Innenstadt für ALLE“ zusammen mit der Wirtschaftsagentur Artland GmbH als kommunaler Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft. Politik, Behindertenverbände und relevante Träger öffentl. Belange, ARTour Artland Regionaltourismus e. V. sowie die allg. Öffentlichkeit werden in unterschiedlichen Formen beteiligt.

Maßnahmen und erwartete Impulse

- Etablierung einer „Innenstadt für ALLE“ mit besonderem Schwerpunkt auf **Generationengerechtigkeit und Barrierefreiheit** als Alleinstellungsmerkmal für den Einzelhandels- und Dienstleistungsstandort Innenstadt in Quakenbrück
- Steigerung der Aufenthaltsqualität durch Verringerung des Verkehrstempos des MIV
- Ausdehnung der Sondernutzung des öffentlichen Raums, insbesondere für mehr Außengastronomie, unterstützt durch Sondernutzungssatzung und Gestaltungsrichtlinie
- Umsetzung der Handlungsempfehlungen zur barrierefreien „Innenstadt für ALLE“ von NeumannConsult
- Kopplung der Besuche von familia-Zentrum und Innenstadt durch geeignete Hinweisbeschilderung und Marketing-Konzept für die Innenstadt als Treffpunkt und Erlebnisort

Impulse werden in Richtung weiterer Verringerung der Leerstandszahlen, Verbesserung des Branchenmix, in der Erhöhung der Aufenthaltsdauer und der Kundenfrequenz und insgesamt auch in der Zufriedenheit von Kunden und Geschäftsleuten erwartet.

Rechtsform der Quartiersinitiative

Keine

Finanzierung

Gesamtkosten	
des Projekts:	46.000 €
Stadt:	15.400 €
Private:	15.400 €
Förderung:	15.200 €

Kontakt

Reinhard Scholz, Bürgermeister
scholz@artland.de

Dr. Florian Birk, Geschäftsführer Wirtschaftsagentur Artland GmbH
birk@artland.de

Jürgen Holterhus, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Wirtschaftsgemeinschaft Quakenbrück e. V.
juergen.holterhus@holterhus.de

